

HET BENELUXMERK

Een merk is een teken dat uw waren en diensten onderscheidt van deze van uw concurrenten. Dit kan gaan om één of meerdere woorden, een tekening (logo), al dan niet gecombineerd. U kan in principe ook een driedimensionale vorm deponeren, een kleurencombinatie of zelfs een melodie. Andere onderscheidende tekens zoals uw vennootschaps- of handelsnaam (uithangbord), of uw domeinnaam kunnen eveneens een merk uitmaken.

RECHTEN VAN DE HOUDER

De houder van een geregistreerd merk:

- geniet het exclusieve gebruik van zijn merk;
- kan een derde verbieden zijn merk of een overeenstemmend teken te gebruiken;
- kan zich verdedigen tegen misleidend gebruik door een derde;
- kan zijn recht overdragen, of een derde toelaten het merk te gebruiken onder bepaalde voorwaarden via een licentiecontract.

VERPLICHTINGEN VAN DE HOUDER

Naast de rechten, heeft de houder ook plichten om zijn recht in stand te houden, met name:

- het merk gebruiken zoals het gedeponeerd is;
- het merk gebruiken binnen de 5 jaar na registratie en dit gebruik niet onderbreken voor een periode van 5 jaar of langer;
- de registratie elke 10 jaar vernieuwen;
- erover waken dat het merk niet beschrijvend wordt: door zijn succes kan een merk opgenomen worden in het dagelijks taalgebruik, waardoor het zijn onderscheidend vermogen verliest.

HET GEBRUIK VAN EEN MERK IN DE BENELUX

ONDERWERP VAN DE BESCHERMING

Een geregistreerd merk beschermt het teken dat een product of een dienst identificeert. Het specialiteitsprincipe is van toepassing: u vraagt bescherming aan voor bv. niet-alcoholische dranken, lederwaren, diensten van informaticabeheer, ... en dit volgens een Internationale Classificatie die 45 klassen omvat.

VOORWAARDEN VOOR DE BESCHERMING

Om juridisch geldig te zijn, moet een merk beantwoorden aan volgende basisvoorwaarden:

- › een onderscheidend teken zijn;
- › niet beschrijvend zijn voor de opgeëiste producten en diensten of hun kenmerken;
- › geschikt zijn voor grafische weergave;
- › beschikbaar zijn, het mag m.a.w. geen inbreuk maken op bestaande rechten van een derde;
- › niet misleidend zijn.

Bovendien mag het merk niet ingaan tegen de goede zeden en de openbare orde, of overeenstemmen met een vlag, embleem, enz. die beschermd zijn door de Conventie van Parijs.

TERRITORIALE WERKING

Het Beneluxmerk bestaat reeds sinds 1971: elk depot beslaat noodzakelijkerwijze België, Nederland en Luxemburg. Het kan eveneens de basis zijn van een internationale inschrijving. Anderzijds bestaat het naast het Gemeenschapsmerk (Europese Unie).

DUUR VAN DE BESCHERMING

Een merk is geregistreerd voor 10 jaar. Het kan worden vernieuwd zonder beperking in tijd.

HOUDERSCHAP

De deposant kan een fysieke of rechtspersoon zijn, alleen of in co-houderschap.



REGISTRATIEPROCEDURE

De procedure houdt zowel administratieve formaliteiten in als juridische raadgeving.
De registratie van het merk bestaat uit verschillende stappen:

■ 1 Het formele onderzoek

Het Bureau onderzoekt wordt er gekeken of de basisgegevens vermeld zijn in het depot, controleert de waren- en dienstenlijst, de classificatie en de betaling van de taksen.

■ 2 Het onderzoek naar het bestaan van absolute weigeringsgronden voor de inschrijving van het merk

Meer in het bijzonder wordt er gekeken of het teken onderscheidend karakter heeft, m.a.w. of het niet beschrijvend is voor de waren en diensten of hun kenmerken, of het niet misleidend is en of het niet ingaat tegen de goede zeden.

■ 3 De publicatie

De merkaanvraag wordt gepubliceerd.

■ 4 De oppositie

Binnen een bepaalde termijn (2 maanden na de publicatie van het merk) kan de houder van een ouder merkrecht een oppositie indienen bij het Bureau om de registratie van het merk tegen te gaan. Om op de hoogte te zijn van de publicatie van nieuwe merkdepots die uw rechten kunnen schenden en om u toe te laten tijdig een oppositie in te dienen, kunt u zich inschrijven op een merkbewaking.

■ 5 De registratie

Na afloop van alle hierboven vermelde onderzoeken, wordt het merk geregistreerd (hiervoor wordt doorgaans het teken ® gebruikt). Enkel registratie biedt een volledige bescherming.

Er is tevens de mogelijkheid om een “versnelde” registratie aan te vragen, tegen betaling van een extra taks. Dit houdt in dat het merk wordt ingeschreven na het formele onderzoek. Deze procedure kan al binnen enkele dagen zijn afgerond. Let wel, de andere bovengenoemde stappen vinden na inschrijving plaats en blijven dus van kracht.

GEVERS

De hoofddoelstelling van GEVERS is het valoriseren van uw innovatie, door uw intellectuele rechten actief en winstgevend te maken. De geïntegreerde groep waarin wij werken, biedt u flexibele diensten aan doorheen het hele proces van innovatie tot valorisatie.

BRUSSEL

Holidaystraat 5
1831 DIEGEM
brussels@gevers.eu

PARIS

41 avenue de Friedland
75008 PARIS
paris@gevers.eu

NEUCHÂTEL

Avenue Edouard-Dubois 20
2000 NEUCHÂTEL
neuchatel@gevers.eu

ANTWERPEN

Frankrijklei 53-55
2000 ANTWERPEN
antwerpen@gevers.eu

GENT

Kouter 1 bus 3
9000 GENT
gent@gevers.eu

HASSELT

Luikersteenweg 232 bus 13
3500 HASSELT
hasselt@gevers.eu

LUIK

Bd Emile de Laveleye 69
4020 LUIK
liege@gevers.eu

TOULOUSE

9 rue St Antoine du T
31000 TOULOUSE
toulouse@gevers.eu



European Intellectual Property Architects

Patents, Trademarks, Designs, Copyright and Domain Name
Brussels, Paris, Genève, Antwerpen, Gent, Hasselt, Liège, Neuchâtel, Toulouse

www.gevers.eu

