



**TE VERVOLLEDIGEN EN TERUG TE ZENDEN NAAR :**

	<b>te Diegem :</b>	Holidaystraat 5	B-1831 Diegem	Fax : 02 715 37 00
<b>GEVERS &amp; PARTNERS</b>	<b>te Brussel :</b>	Livornostraat 7	B-1060 Brussel	Fax : 02 720 50 70
	<b>te Luik :</b>	Rue Sainte-Croix 4	B-4000 Liège	Fax : 04 252 56 90
<b>GEVERS &amp; ASSOCIATES</b>	<b>te Gent :</b>	Kouter 1, b.3	B-9000 Gent	Fax : 09 234 24 75
<b>GEVERS ANTWERPEN</b>	<b>te Antwerpen :</b>	Frankrijklei 53-55, b.5	B-2000 Antwerpen	Fax : 03 206 99 50

Alvorens ons uw instructies op te sturen, raden wij u aan de uitleg op de achterzijde van dit formulier aandachtig te lezen

**Gelieve een onderzoek te verrichten volgens onderstaande instructies :**

<b>TE ONDERZOEKEN BENAMING</b>

<b>TERMIJN</b>	<b>Niet dringend</b>	2 tot 3 weken
	<b>Standaard</b>	5 tot 7 werkdagen
	<b>Expres</b>	2 tot 3 werkdagen
	<b>Prioritair</b>	alleen mogelijk voor het "identiek on line" onderzoek 24 uur – resultaat per fax

<b>Producten en/of diensten</b>	
<b>Klasse(n)</b>	

- VOLLEDIG MERKENONDERZOEK – EU
- IDENTIEK MERKENONDERZOEK – EU
- IDENTIEK ON LINE – 22 REGISTERS MERKENONDERZOEK
- SCREENING MERKENONDERZOEK – EU

	<b>Correspondentie-adres :</b>	<b>Indien verschillend van correspondentie, debetnota te versturen naar :</b>
Firma	.....	.....
T.a.v.	.....	.....
Adres	.....	.....
(volledig)	.....	.....
Tel nr	.....	.....
Fax nr	.....	.....
BTW nr	.....	.....

**Wij hebben de te voorziene kosten genoteerd evenals de grenzen van het onderzoek uitgelegd op de achterzijde.**

Datum :

Handtekening :

**Wanneer u dit formulier niet gebruikt, gelieve ons dan dezelfde gegevens mede te delen.**

#### **1) VOLLEDIG MERKENONDERZOEK - EU**

Dit is het meest exhaustieve onderzoek en omvat naast identieke merken ook gelijkende merken die een bezwaar zouden kunnen vormen tegen het gebruik of het depot van uw merk. De andere voorgestelde onderzoeken hebben een beperkter karakter maar zijn minder duur.

#### **2) IDENTIEK MERKENONDERZOEK - EU**

Dit onderzoek beperkt zich tot identieke merken en omvat alle nog geldige merken. Een identiek onderzoek is niet voldoende om alle risico's te beoordelen die aan het gebruik van uw merk verbonden kunnen zijn.

#### **3) IDENTIEK ON LINE MERKENONDERZOEK - 22 REGISTERS**

Dit onderzoek betreft alleen de identieke merken. Het is beperkt tot 22 registers van de EU, namelijk : Benelux, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Gemeenschapsregister, Hongarije, Ierland, Internationaal register, Italië, Letland, Litouwen, Oostenrijk, Polen, Portugal, Slovenië, Slowakije, Spanje, Tsjechische Republiek, het Verenigd Koninkrijk en Zweden. De volgende landen zijn niet gedekt : Cyprus, Malta en Griekenland. Het rapport bevat de details van maximum 20 identieke merken; bij meer dan 20, bedragen de kosten 7,50 euro per merk. De details bevatten geen figuratieve elementen. Daarentegen zijn de kosten van dit onderzoek beperkt en het is een interessant alternatief voor het identiek EU merkenonderzoek.

#### **4) SCREENING MERKENONDERZOEK - EU**

Wij raden aan om minstens een "screening" naar identieke merken (voor het eerst gepubliceerd sinds 1976) in Europa te verrichten. Dit onderzoek is evenwel beperkt : het omvat namelijk geen merken ingeschreven en gepubliceerd vóór 1976 en evenmin recente, nog niet gepubliceerde aanvragen. Het is echter wel een handig werkinstrument om een eerste doorlichting te verrichten voor een groot aantal landen op zeer korte termijn.

Er bestaan nog andere types van onderzoeken. Aarzel niet om ons te contacteren voor bijkomende informatie.

#### **GRENZEN VAN DE ONDERZOEKEN**

- In praktisch alle landen worden anterioriteitsonderzoeken uitgevoerd door computers. Dankzij gesofisticeerde algoritmen kan men het bestaan achterhalen van identieke merken, maar eveneens van fonetisch overeenstemmende. De kwestie van de identiteit en gelijksoortigheid van waren en diensten wordt geregeld door de ondervraging af te stemmen op de "internationale classificatie" (45 klassen).
- De interpretatie van de onderzoeksresultaten is een zaak voor specialisten : wij kunnen u hierbij adviseren. Voor elk merk dat ouder is dan vijf jaar, is het nuttig na te gaan of het gebruikt werd en voor welke waren of diensten.
- Gelet op de subjectiviteit in de beoordeling van de overeenstemming tussen merken en het wisselvallig karakter eigen aan elk documentair onderzoek, kunnen wij niet instaan voor de resultaten, niettegenstaande alle zorg die besteed wordt aan onze onderzoeken. In dit verband wensen wij de nadruk te leggen op het volgende :
  - in principe heeft het onderzoek betrekking op alle geldige merken. Men moet echter rekening houden met een zekere termijn voor het inbrengen van de nieuw gedeponeerde merken. Opgepast voor het recht van voorrang -zie paragraaf 16 van onze brochure "Merkeninformatie".
  - volgens nieuwe wettelijke bepalingen is een merk, onder bepaalde voorwaarden, beschermd tegen inbreuk door een identiek of overeenstemmend merk van een derde, zelfs indien de waren of diensten totaal verschillend zijn : het is zeer moeilijk dergelijke merken op te sporen;
  - het doel van het onderzoek is de beschikbaarheid van het merk te achterhalen : bestaan er oudere rechten? Meestal gaat het om eerder gedeponeerde merken, maar soms ook om anderssoortige rechten, zoals handelsbenamingen, vennootschapsbenamingen en in sommige landen zelfs ook om niet gedeponeerde merken die gebruikt worden. Alhoewel mogelijk, zijn onderzoeken naar dergelijke tekens moeilijk en hun resultaat onzeker.

**Elk beschikbaarheidsonderzoek wordt uitgevoerd onder voorbehoud van de hierboven vermelde beperkingen. Wij kunnen daarom geen enkele verantwoordelijkheid aanvaarden voor eventuele vergissingen of verzuimen.**