



**TE VERVOLLEDIGEN EN TERUG TE ZENDEN NAAR :**

	<b>te Diegem :</b>	Holidaystraat 5	B-1831 Diegem	Fax : 02 715 37 00
<b>GEVERS &amp; PARTNERS</b>	<b>te Brussel :</b>	Livornostraat 7	B-1060 Brussel	Fax : 02 720 50 70
	<b>te Luik :</b>	Rue Sainte-Croix 4	B-4000 Liège	Fax : 04 252 56 90
<b>GEVERS &amp; ASSOCIATES</b>	<b>te Gent :</b>	Kouter 1, b.3	B-9000 Gent	Fax : 09 234 24 75
<b>GEVERS ANTWERPEN</b>	<b>te Antwerpen :</b>	Frankrijklei 53-55, b.5	B-2000 Antwerpen	Fax : 03 206 99 50

Alvorens ons uw instructies op te sturen, raden wij u aan de uitleg op de achterzijde van dit formulier aandachtig te lezen

**Gelieve een onderzoek te verrichten volgens onderstaande instructies :**

<b>TE ONDERZOEKEN BENAMING</b>

<b>TERMIJN</b>	<b>Niet dringend</b>	2 tot 3 weken
	<b>Standaard</b>	5 tot 7 werkdagen
	<b>Expres</b>	2 tot 3 werkdagen
	<b>Prioritair</b>	24 uur – resultaat per fax

**VOLLEDIG MERKENONDERZOEK – BENELUX**

<b>Producten en/of diensten</b>	
<b>Klasse(n)</b>	

**MET ADVIES**

**ZONDER ADVIES**

**IDENTIEK MERKENONDERZOEK – BENELUX**

<b>Producten en/of diensten</b>	
<b>Klasse(n)</b>	

**ONDERZOEK HANDELSNAMEN**     **BELGIË**     **NEDERLAND**     **LUXEMBURG**

	<b>Correspondentie-adres :</b>	<b>Indien verschillend van correspondentie, debetnota te versturen naar :</b>
Firma	.....	.....
T.a.v.	.....	.....
Adres (volledig)	.....	.....
Tel nr	.....	.....
Fax nr	.....	.....
BTW nr	.....	.....

**Wij hebben de te voorziene kosten genoteerd evenals de grenzen van het onderzoek uitgelegd op de achterzijde.**

Datum :

Handtekening :

**Wij raden u aan dit formulier te gebruiken : het dient om u te helpen ons zo volledig mogelijke instructies te geven. Wanneer U dit formulier niet gebruikt, gelieve ons dan dezelfde gegevens mede te delen.**

### **1) VOLLEDIG MERKENONDERZOEK - BENELUX**

U hebt een merk gekozen dat U, commercieel gezien, aantrekkelijk lijkt. Vooral eer over te gaan tot de formaliteiten van depot, is het steeds sterk aan te raden om de beschikbaarheid ervan na te gaan. Om aan de wettelijke voorschriften te voldoen moet een merk BESCHIKBAAR zijn, dit wil zeggen dat het geen inbreuk mag maken op de rechten van derden.

De bedoeling van het “volledig” onderzoek is na te gaan of er identieke en gelijkende merken bestaan, dus om na te gaan of het merk beschikbaar is en in welke mate U zich aan risico's blootstelt indien U het merk gaat gebruiken. Voor de interpretatie van het resultaat kunnen wij u op verzoek een bondig juridisch advies verstrekken.

Dit onderzoek dekt de volgende registers :

- BENELUXMERKEN,
- GEMEENSCHAPSMERKEN,
- Merken gedeponeerd volgens het systeem van Madrid (Schikking en zijn Protocol) – ook genoemd INTERNATIONALE MERKEN – geldig voor de Benelux.

### **2) IDENTIEK MERKENONDERZOEK - BENELUX**

Het identiek onderzoek laat u enkel toe om na te gaan of het door u gekozen merk reeds gedeponeerd werd of niet. Dit onderzoek wordt uitgevoerd met behulp van dezelfde documentatie als hierboven vermeld.

Dit onderzoek beperkt zich tot **strikt dezelfde** merken. Het is daarom niet voldoende om alle risico's te beoordelen die aan het gebruik van uw merk verbonden kunnen zijn.

### **3) ONDERZOEK HANDELSNAMEN**

Het door U gekozen teken zou identiek of gelijkend kunnen zijn aan een commerciële benaming die een anterioriteit kan vormen (Hof van Beroep Brussel, 22 februari 1990: merk NOGUEIRA, gebruikt voor wijn, maakt inbreuk op de firma NOGUEIRA, eerder gebruikt voor de handel in wijn).

Het is dan ook aan te raden een onderzoek te verrichten onder de maatschappelijke benamingen en handelsnamen ook al is dit soort onderzoek niet zo uitgebreid als een merkenonderzoek omdat het beperkt blijft tot identieke benamingen. Nochtans zullen sommige fonetisch identieke benamingen vermeld worden in het onderzoek in België.

### **GRENZEN VAN DE ONDERZOEKEN**

- Wij raden u aan paragraaf 17 “Onderzoek naar anterioriteiten” te lezen in onze brochure “Merkeninformatie”.
- In praktisch alle landen worden anterioriteitsonderzoeken uitgevoerd door computers. Dankzij gesofisticeerde algoritmen kan men het bestaan achterhalen van identieke merken, maar eveneens van fonetisch overeenstemmende. De kwestie van de identiteit en gelijksoortigheid van waren en diensten wordt geregeld door de ondervraging af te stemmen op de “internationale classificatie” (45 klassen).
- De interpretatie van de onderzoeksresultaten is een zaak voor specialisten : wij kunnen u hierbij adviseren. Voor elk merk dat ouder is dan vijf jaar, is het nuttig na te gaan of het gebruikt werd en voor welke waren of diensten.
- Gelet op de subjectiviteit in de beoordeling van de overeenstemming tussen merken en het wisselvallig karakter eigen aan elk documentair onderzoek, kunnen wij niet instaan voor de resultaten, niettegenstaande alle zorg die besteed wordt aan onze onderzoeken. In dit verband wensen wij de nadruk te leggen op het volgende :
  - in principe heeft het onderzoek betrekking op alle geldige merken. Men moet echter rekening houden met een zekere termijn voor het inbrengen van de nieuw gedeponeerde merken. Opgepast voor het recht van voorrang - zie paragraaf 16 van onze brochure “Merkeninformatie”.
  - volgens nieuwe wettelijke bepalingen is een merk, onder bepaalde voorwaarden, beschermd tegen inbreuk door een identiek of overeenstemmend merk van een derde, zelfs indien de waren of diensten totaal verschillend zijn : het is zeer moeilijk dergelijke merken op te sporen;
  - het doel van het onderzoek is de beschikbaarheid van het merk te achterhalen : bestaan er oudere rechten ? Meestal gaat het om eerder gedeponeerde merken, maar soms ook om anderssoortige rechten, zoals handelsbenamingen, vennootschapsbenamingen en in sommige landen zelfs ook om niet gedeponeerde merken die gebruikt worden. Alhoewel mogelijk, zijn onderzoeken naar dergelijke tekens moeilijk en hun resultaat onzeker.

**Elk beschikbaarheidsonderzoek wordt uitgevoerd onder voorbehoud van de hierboven vermelde beperkingen. Wij kunnen daarom geen enkele verantwoordelijkheid aanvaarden voor eventuele vergissingen of verzuimen.**